

# Nouvelles formes d'éditorialisation et communautés virtuelles

*séminaire public 2009-2010*  
salles de l'INHA

# Calendrier des séances publiques

## **Jeudi 24 septembre 2009 18h**

*La richesse des réseaux* (Gérard Wormser)

## **Jeudi 5 Novembre 2009 18h**

*Enjeux de l'édition en ligne*

## **Jeudi 19 novembre 2009 18h**

*L'Europe des université : les communautés des chercheurs face au numérique* (Gilles Rouet)

## **Jeudi 17 décembre 2009 18h**

*Pour un humanisme numérique* (Milad Doueïhi)

## **Jeudi 21 janvier 2010 18h**

*Pour une analyse philosophique du concept de virtuel* (Paola Marrati)

## **Jeudi 11 mars 2010 18h**

*Publication en ligne et censure* (Parham Shahrjerdi)

## **Jeudi 15 avril 2010 18h**

*Qu'est-ce que une « communauté virtuelle » ?* (François Sebbah)

## **Jeudi 20 mai 2010 18h**

Table ronde

La façon de rendre public le savoir et de le partager a profondément changé depuis la naissance et le développement des nouvelles technologies d'information. Internet et les nouveaux médias en général proposent des nouvelles formes de mise en commun des connaissances qui ne sont pas encore complètement exploitées. Dans le domaine de l'art et des sciences humaines en particulier, les enjeux sont nombreux : l'édition en ligne permet de traiter de façon complètement nouvelle les contenus, de repenser le rapport entre image et texte et d'instaurer une relation différente avec le « lecteur », si encore il y en a un.

En effet, ces nouvelles pratiques engendrent la naissance, de façon inédite, d'un besoin de « créer en commun », autour d'un intérêt collectif, d'une demande partagée à laquelle une réponse à son tour collective est recherchée. Le lecteur devient souvent le membre actif d'une « communauté virtuelle »

Le terme « virtuel » s'impose donc à l'attention. Une bonne définition du concept doit être à la base de toute analyse sociale, économique ou politique des nouvelles structures créées par les nouveaux médias : c'est seulement en comprenant le sens de ce concept qu'on pourra saisir les caractéristiques particulières des nouvelles formes d'éditorialisation.

La redéfinition philosophique du concept de virtuel devra donc se mesurer à ses implications dans le domaine de nouveaux médias, de l'industrie culturelle et de l'apprentissage des nouveaux outils communicationnels. C'est le cas, en particulier, de tous les espaces associatifs virtuels (MySpace, Facebook, newsgroups, forum, etc.) mais aussi des entreprises d'éditorialisation et numérisation des savoirs (Adonis, CLEO) ou de « mise en partage » des opinions sur un espace public (blogs). L'hypothèse de fond étant que le rapport aux « médias numériques » génère une certaine sensibilité et manières d'être collectives, il s'agira d'explorer les nouvelles communautés (ou mieux : les nouvelles manières de « faire communauté ») engendrée par l'interface numérique.

Ces nouvelles formes d'appropriation du contenu impliquent en effet de nouvelles identifications pour tous les usagers et, au moins en apparence, une interactivité avec les moyens de communication qui transforment le rapport de l'individu à la communauté et donc la communauté même. Qu'en est-il alors du sens du mot « communauté », traditionnellement lié à des unités de lieu, de temps, de langue, etc., face à cette déterritorialisation et internationalisation de la communauté « virtuelle » ? Quel patrimoine ces communautés partagent-elles ? Quelle forme particulière d'identification appellent-elles ?

Le séminaire s'interrogera sur le rapport entre les nouvelles formes de publication et de partage du savoir et de la connaissance, et le nouveau type de communauté qui en résulte, essayant d'en clarifier les enjeux théoriques, politiques ainsi que les nouvelles possibilités communicatives qui en découlent.